



Pressemeldung

Emotionale Gala: Felix Burda Award würdigt Projekte und herausragende Persönlichkeiten für Engagement gegen Darmkrebs.

München, 06.04.2014 – Ein glamouröser Abend in der Hauptstadt ganz im Zeichen der Darmkrebsvorsorge: Am Sonntagabend wurde zum zwölften Mal der Felix Burda Award verliehen. Mit der Preisverleihung im Ballsaal des Hotel Adlon Kempinski richtet die Felix Burda Stiftung jedes Jahr die mediale Aufmerksamkeit auf Projekte und Persönlichkeiten, die für herausragende Leistungen im Bereich der Darmkrebsvorsorge stehen. Über 300 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft verfolgten eine emotionale Gala. Zu den prominenten Gästen zählten Paul Breitner, Erol Sander, Uschi Glas, Verona Pooth, Oliver Wnuk, Regina Halmich, Wolfgang Stumph und Sophia Thomalla. Moderator Hubertus Meyer-Burckhardt führte durch den Abend. Presenting Partner war BMW Berlin.

Die renommierte 25-köpfige Jury hatte aus 48 eingereichten Bewerbungen im Vorfeld 13 Projekte nominiert. In den Kategorien „Beste Präventionsidee“, „Medizin & Wissenschaft“, „Engagement des Jahres“ sowie „Betriebliche Prävention“ wurde der Award vergeben. Die Gedächtnis-Sportlerin Christiane Stenger sorgte gleich zu Beginn der Verleihung mit ihrem Auftritt für einen Höhepunkt, Comedian Olaf Schubert beleuchtete die Gesundheitsvorsorge aus humorvoller Sicht und Ahmed Sarhan, dessen Frau mit 23 Jahren an Darmkrebs starb, berührte mit seiner persönlichen Geschichte die Herzen der Gäste.

„Mein Appell an Sie: Wo immer sich eine Gelegenheit bietet, Ihren Einfluss für die Verbesserung der Vorsorge einzusetzen, tun sie es!“, sagte Christa Maar, Vorsitzende der Felix Burda Stiftung, in ihrer Eröffnungsrede.

In der Kategorie „**Beste Präventionsidee**“, die innovative Projektideen ehrt, wurde das Projekt „MACC1 – ein neu identifizierter Biomarker zu besserer Behandlung von Darmkrebs“ ausgezeichnet. Professor Ulrike Stein vom Experimental and Clinical Research Center der Charité und dem Max-Delbrück-Centrum von Berlin, Professor Ulrich Rohr von der F. Hoffmann-La Roche und Professor Peter M. Schlag vom Experimental and Clinical Research Center sowie Charité Comprehensive Cancer Center in Berlin haben mit der Methode laut Laudatorin Birgit Fischer, Hauptgeschäftsführerin des Verbands der forschenden Arzneimittelhersteller vfa, neue Maßstäbe gesetzt. Mit einem Preisgeld von 5.000 Euro (gestiftet von der AOK Rheinland/Hamburg) wird das Projekt unterstützt.

Professor Dr. Frank Ulrich Montgomery, Präsident der Bundesärztekammer, übergab den Felix Burda Award an das HNPKC-Konsortium in der **Kategorie „Medizin und Wissenschaft“**. Hier stehen wissenschaftlich-medizinische Maßnahmen oder Projekte im Mittelpunkt, die Menschen vor Darmkrebs bewahren und Betroffene unterstützen, ein möglichst normales Leben führen zu können. Der Zusammenschluss der Ärzte, der 5.000 Euro (gestiftet von Olympus) für Forschungszwecke erhält, konzentriert sich auf den erblichen Darmkrebs ohne Polyposis.

Als besonders innovative Aktion, die Darmkrebs in den Fokus der Öffentlichkeit rückt und die Akzeptanz erhöht, konnte das „Aktionsbündnis gegen Darmkrebs“ die Jury in der **Kategorie „Engagement des Jahres“** überzeugen. Laudatorin Annette Widmann-Mauz, parlamentarische Staatssekretärin im Bundesgesundheitsministerium, würdigte den Einsatz von Franz Knieps vom BKK Dachverband, Manfred Puppel sowie Karin Hendrysiak vom BBK-Landesverband NORDWEST und Sigrid König vom BKK Landesverband Bayern. „Es braucht solche Vorreiter wie das „Aktionsbündnis gegen Darmkrebs“ und Antreiber wie die Felix Burda Stiftung. Frau Dr. Maar lässt nicht nach, immer wieder die neuesten Erkenntnisse in der Forschung dann auch für die Versorgung und für die Früherkennung der Menschen in unserem



Land einzufordern und mit Engagement, mit Überzeugungskraft und tollen Ideen Menschen zu begeistern und zu überzeugen“, so Annette Widmann-Mauz. Das Bündnis aus über 60 Betriebskrankenkassen lädt seine Versicherten persönlich zur Darmkrebsvorsorge ein und offeriert auch den immunologischen Stuhltest. Mit einem Preisgeld von 5.000 Euro (gestiftet von Bayer HealthCare) wird das Engagement gefördert.

Fußball-Legende Paul Breitner, das aktuelle Gesicht der Felix Burda Stiftung-Werbekampagne, ehrte zwei Unternehmen in der **Kategorie „Betriebliche Prävention“** für ihr herausragendes Engagement: Dr. Anne-Katrin Krempien initiierte für Mitarbeiter der Deutschen Telekom AG eine unternehmensweite Aktion zur Darmkrebsfrüherkennung. Thomas Siebenaller, Matthias Hugel und Anja Vorndran-Ramming von der Raiffeisenbank Obermain Nord eG sorgten mit der Aktion „Genossenschaftlich gegen Darmkrebs – Ein Gewinn für die Region“ für Aufmerksamkeit bei Mitarbeitern und Kunden.

Mit dem **Sonderpreis für nachhaltiges Engagement** zeichnete Schauspieler Oliver Wnuk Prof. Dr. Gabriela Möslein aus. Seit 10 Jahren organisiert ihr Verein „Düsseldorf gegen Darmkrebs“ erfolgreiche, innovative und nachhaltige Aktionen gegen Darmkrebs.

Den prominenten Gesichtern der erfolgreichen Felix Burda Stiftung-Kampagne „Aus Liebe zur Vorsorge“ – darunter Paul und Hildegard Breitner, Uschi Glas und Dieter Herrmann sowie Erol Sander – wurde am Ende des Abends für ihr Engagement gedankt.

Neben Presenting Partner BMW Berlin unterstützen das Hotel Adlon Kempinski, CompuGroup, FocusTV, Norgine, Springer Medizin und Yakult den Felix Burda Award 2014.

DIE PREISTRÄGER 2014

BESTE PRÄVENTIONSIDEE

Laudator: Birgit Fischer (Hauptgeschäftsführerin des Verbands der forschenden Arzneimittelhersteller vfa)

- **„MACC1 - ein neu identifizierter Biomarker zur besseren Behandlung von Darmkrebs“**. Professor Ulrike Stein vom Experimental and Clinical Research Center der Charité und dem Max-Delbrück-Centrum Berlin, Professor Ulrich Rohr von der F. Hoffmann-La Roche und Professor Peter M. Schlag vom Experimental and Clinical Research Center sowie Charité Comprehensive Cancer Center in Berlin.

MEDIZIN UND WISSENSCHAFT

Laudator: Professor Dr. Frank Ulrich Montgomery (Präsident der Bundesärztekammer)

- **HNPCC-Konsortium:** „Erblicher Darmkrebs ohne Polyposis. Hereditary Nonpolyposis Colorectal Cancer (HNPCC), Lynch Syndrom“


ENGAGEMENT DES JAHRES

Laudator: Annette Widmann-Mauz (Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesgesundheitsministerium)

- **Franz Knieps** vom BKK Dachverband, **Manfred Puppel**, **Karin Hendrysiak** vom BKK-Landesverband NORDWEST und **Sigrid König** vom BKK Landesverband Bayern: „Aktionsbündnis gegen Darmkrebs“



FELIX BURDA AWARD

PRÄSENTIERT VON  BMW Berlin

BETRIEBLICHE PRÄVENTION

Laudator: Paul Breitner (Fußball-Weltmeister und FC Bayern Markenbotschafter)

- Dr. Anne-Katrin Krempien von der **Telekom AG**: „Darmkrebsfrüherkennung 2013“
- Thomas Siebenaller, Matthias Hugel und Anja Vorndran-Ramming von der **Raiffeisenbank Obermain Nord eG**: „Genossenschaftlich gegen Krebs – Ein Gewinn für die Region.“

SONDERPREIS FÜR NACHHALTIGES ENGAGEMENT

Laudator: Oliver Wnuk (Schauspieler)

- Prof. Dr. Gabriela Möslein von Düsseldorf gegen Darmkrebs e.V.

Weitere Informationen zum Felix Burda Award finden Sie auf:

www.felix-burda-award.de

Lizenzfreies Bildmaterial und allgemeine Informationen finden Sie zum Download hier:

<https://www.flickr.com/photos/hubertburdamedia/>
www.felix-burda-stiftung.de/presseportal/
<http://www.mynewsdesk.com/de/felix-burda-stiftung>

Pressekontakt: Lisa-Marie von Raepke
Referentin Marketing & Communications

Tel.: +49(0)89 9250 1747

Fax: +49(0)89 9250 2745

Lisa-Marie.vonRaepke@burda.com

www.felix-burda-stiftung.de/presseportal